



confianza e innovación para un Colegio más fuerte

Plan de Trabajo

Visión

Fomentar el **máximo potencial de los Contadores Públicos**, y otros profesionales afines, como líderes de cambio, basados en la ética y la excelencia.

Objetivos Generales

Establecer estrategias y acciones que garanticen la **continuidad y evolución al Plan Estratégico 2025-2030**, para tener un Colegio más fuerte y alineado a sus 4 estrategias:

Atracción, Transformación, Alianzas y Optimización

En 2025 se renovó nuestro Plan Estratégico del Colegio con miras al 2030, donde se ha establecido la visión de futuro de nuestra profesión, prevaleciendo en ella, y en este Plan de trabajo que presentamos, el cumplimiento de las 4 estrategias, arriba mencionadas, para el desarrollo del **liderazgo, tecnología, ética y habilidades transformativas** de nuestros Asociados.

Este plan de trabajo propuesto para el bienio 2026-2028 busca establecer propuestas concretas que le den a los Asociados un valor tangible por su membresía, que los acompañe en la evolución tecnológica y que los represente con **ética e innovación**, teniendo así un **Colegio más fuerte** que nos permita seguir sintiéndonos orgullosos de nuestra profesión y de pertenecer a nuestro Colegio.

Buscamos que, en este plan de trabajo, y en sus acciones, prevalezcan la **Ética, Inclusión, Innovación, Confianza, Responsabilidad y Cercanía**.

Con base en lo anterior los **objetivos generales** de la planilla son:

- Dar **continuidad** a las estrategias, proyectos e infraestructura desarrollada o creada en bienios anteriores que funciona y no requiere un cambio.
- Es necesario que nuestro Colegio tenga una **atracción y conexión multigeneracional** y también un posicionamiento profesional con los profesionistas de la contabilidad, del mundo de los negocios y con la sociedad.
- Generar una **transformación profesional**: formación y soluciones de alto valor, incorporando la innovación y creación de soluciones que le permitan a nuestra membresía tener un valor tangible por su inversión.
- **Creación de oportunidades** en beneficio de los asociados y la profesión contable, mediante la colaboración con aliados estratégicos y el fortalecimiento de nuestra red profesional.
- Para un **crecimiento sostenido** de nuestro colegio es necesario tener una eficiencia interna y una operación eficiente, ágil y de alto desempeño que atienda a las necesidades de los asociados y que optimice los procesos, recursos y tiempos.

Visión Por Vicepresidencia

- 1) **Presidencia**: Consolidar al Colegio como referente con ética, innovación y servicios de alto valor, asegurando la ejecución del Plan Estratégico y resultados medibles en membresía, formación, alianzas y eficiencia institucional.
- 2) **Vicepresidencia de Gobierno**: Observancia estatutaria y reglamentaria promoviendo buenas prácticas, soporte legal-operativo y relaciones institucionales con IMCP, autoridades y otros organismos profesionales y empresariales.

- 3) **Vicepresidencia de Comunicación e Imagen:** Posicionar al Colegio como marca líder e influyente con comunicación segmentada y comunidad digital activa.
- 4) **Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional:** Ser líder formativo con rutas integrales (técnico + habilidades + digital) y soluciones de alto valor.
- 5) **Vicepresidencia de Vinculación Universitaria:** Ampliar el semillero de talento y fortalecer el puente universidad–Colegio.
- 6) **Vicepresidencia de Normatividad Institucional:** Ser garante de ética y calidad, difundiendo pronunciamientos y asegurando mejora continua.
- 7) **Vicepresidencia de Promoción y Membrecía:** Incrementar y fidelizar la membresía, fortaleciendo la propuesta de valor y la experiencia del socio.
- 8) **Vicepresidencia de Finanzas:** Asegurar sostenibilidad financiera y rentabilizar activos/servicios del Colegio.

Objetivos Específicos Alineados A Los Objetivos Generales

Continuidad

- **Revisión de los programas de capacitación** tradicional y asíncrona para su fortalecimiento y crecimiento.
- Continuidad a los **proyectos de inversión para la innovación y sostenibilidad** del Colegio.
- Mantenimiento de las **alianzas estratégicas** existentes, con universidades públicas y privadas, cámaras de comercio y de profesionistas que aseguren el logro de sus objetivos y den beneficio a nuestros asociados.
- Crecimiento de la **Bolsa de Trabajo TalentoMX**, para que sea una herramienta efectiva para los Asociados que buscan un empleo o que buscan talento y la

creación de un segmento de **“Primer Empleo”**, dedicado exclusivamente a pasantías, servicios sociales y ofertas de primer empleo.

- Asegurar la **puesta en marcha total del nuevo sistema ERP** que se implementará en el Colegio para sus operaciones internas.
- Dar continuidad a las acciones iniciales del **Programa Emprende** que permitan ser un detonante en la vida de los emprendedores y de sus empresas.
- Dar continuidad a las acciones que permitieron obtener el distintivo de **“ESR Empresa Socialmente Responsable”** para seguir teniéndolo.
- Dar continuidad a las actividades del **Rostro Humano** difundiendo sus logros y creando conciencia de la importancia de nuestra participación en labores altruistas.
- Difusión del **Plan Estratégico 2025-2030** con Asociados y con los colaboradores del Colegio para su cumplimiento.
- Dar continuidad a los trabajos de modificación de estatutos, reglamentos y demás documentos internos, para cumplir con la inclusión de **políticas de qué equidad, inclusión y paridad de género**; de acuerdo con lo que estableció la Secretaría de Educación Pública, a través de la Dirección General de Profesiones, para mantener el registro de idoneidad de la Certificación General de la Contaduría.
- Difusión del **Plan Estratégico 2025-2030** con Asociados y con los colaboradores del Colegio para su cumplimiento.

Atracción, Conexión Multigeneracional y Posicionamiento Profesional

- **Fortalecer y retener a los asociados** mediante servicios diferenciados y formatos innovadores que les permitan tener un retorno de su inversión.
- Generar inclusión y representatividad mediante el fortalecimiento de la **participación de mujeres y generaciones jóvenes** en la vida colegiada.

- Lanzar el **Sello “Contador Colegiado”** y la campaña de comunicación correspondiente, con el objetivo de otorgar a los profesionistas un **símbolo de pertenencia, identidad y orgullo** hacia el colegio y la profesión contable.
- Difundir el **nuevo Código de Ética** y las **Normas de Calidad** que permitan mejorar el ejercicio de la profesión contable.
- Revisión del **Reglamento de Comisiones** para la incorporación de estrategias que permitan la incorporación y participación más activa de mujeres, recién titulados y universitarios en nuestras comisiones de trabajo.
- Creación de la **Comisión de Tecnología Contable**, la cual estará conformada por profesionales de la contaduría y por representantes de empresas especializadas en soluciones tecnológicas, tales como COI, ASPEL y SAP. El propósito de esta comisión será fortalecer la vinculación entre la profesión contable y la innovación tecnológica, así como ampliar la oferta de programas de capacitación en temas relevantes como Excel avanzado, inteligencia artificial aplicada a la contaduría y seguridad de la información bajo la norma ISO 27001.
- Ampliar y mejorar la **comunidad digital**, incorporando contenido premium y experiencias exclusivas para miembros.
- **Mejora en la atención** que reciben los Asociados, que permita además ser referentes con aquellos que no forman parte del Colegio para su atracción.
- Fomentar la **mentoría y colaboración intergeneracional** para facilitar la transferencia de conocimiento y la adopción tecnológica en la profesión contable.
- Difundir narrativas de éxito profesional para expandir el **impacto y evolución de la contaduría**, y mejorar la forma en que se ve al Contador Público, implementando un programa de “Embajadores del Colegio” con líderes de diferentes generaciones.

- Llevar parte del “**Museo Digital**” a nuestra pagina web para la difusión de la historia e importancia de nuestra profesión.
- Diseñar e implementar estrategias de **comunicación segmentadas por generación**, asegurando que los mensajes y canales sean adecuados para cada grupo de edad y que comuniquen lo que el Colegio puede ofrecer y tiene para cada grupo.
- Actualizar el proyecto “**El Perfil del Universitario**”, que nos ayudó a conocer las necesidades de los estudiantes y diseñar estrategias de comunicación específicas, asegurando que los mensajes y canales sean adecuados para su grupo de edad y resalten el valor que el Colegio tiene para ellos.

Transformación Profesional: Formación y Soluciones de Alto Valor

- Ligar a la Capacitación y tecnología mediante la **actualización de programas** de cursos, inclusión de IA, Big Data, nuevas plataformas digitales, fortalecimiento de la educación en línea asíncrona y la inclusión de habilidades no técnicas, para que los programas ofrecidos respondan a las tendencias actuales.
- Creación y puesta en marcha de **nuevos diplomados** asíncronos que respondan a la demanda actual y a las necesidades de capacitación ante los cambios en la normativa contable.
- Optimizar el **aprovechamiento de la inversión en tecnología e infraestructura**, garantizando que los recursos destinados a la digitalización y a mejorar la experiencia del asociado se reflejen en un incremento de su satisfacción y lealtad.
- Fortalecer en el **personal del Colegio** las competencias en tecnologías emergentes, atención al socio y comunicación asertiva, promoviendo un liderazgo empático y cooperativo que garantice la continuidad de la estrategia institucional.

- Desarrollo de nuevas secciones en la “**APP Contadores México**” que permita a los socios el acceso a su información de capacitación de una forma más rápida y sencilla.
- Implementación de un Podcast que sea un “**Laboratorio de Contenido**” liderado por estudiantes y recién egresados que permita a la comunidad universitaria tener un espacio en nuestro Colegio para escuchar sus inquietudes y darles un espacio de dialogo.
- Utilizar la plataforma de **e-learning** que tiene ya el Colegio para la inclusión en cursos asíncronos de duración corta cuyo contenido tiene una mayor permanencia en el tiempo.

Alianzas Estratégicas y Conexión Global

- Mejorar la gestión de las **alianzas estratégicas actuales** para obtener de ellas el máximo potencial.
- Búsqueda de **nuevas alianzas** estratégicas que tengan un impacto en el desarrollo profesional de los asociados.
- Promover intercambios y participación en **foros internacionales**, incluyendo temas actuales de sostenibilidad, IA e innovación que permitan a los asociados tener acceso a la información más actual.
- Establecer relación e intercambios o **conferencias conjuntas con Colegios** de otros países, inicialmente de habla hispana, para posicionar al Colegio y ofrecer a los socios un desarrollo profesional.
- Fortalecer las **relaciones y trabajos conjuntos con el IMCP** para lograr una colaboración permanente.

Optimización Institucional Inteligente

- **Capacitar al personal** en metodologías ágiles, innovación y liderazgo colaborativo.

- **Mejorar y digitalizar** los procesos institucionales del Colegio con el fin de aumentar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia más ágil y satisfactoria al asociado.
- Impulsar la eficiencia operativa mediante la automatización y digitalización de los servicios, fortaleciendo el uso del “**chatbot**” y la modernización del “**Customer Relationship Management**” o Gestión de Relación con el Cliente.
- Fortalecer la motivación y bienestar del **equipo de trabajo del Colegio**, para que se refleje en un trabajo en equipo en beneficio del servicio recibido por los asociados.
- **Equilibrar los presupuestos** de las vicepresidencias con eficiencia en gasto.
- Implementación de los **indicadores clave de desempeño (KPI)** que atiendan al nuevo Plan Estratégico del Colegio 2025-2030.
- Trabajar con el Comité Ejecutivo para coordinar los trabajos necesarios con la Comisión de Estatutos que permitan tener las **revisiones a los reglamentos** que sean necesarias para una operación eficiente respetando nuestros estatutos.

Reitero mi compromiso de actuar conforme a los principios que rigen a nuestra profesión y de contribuir al fortalecimiento y desarrollo de nuestra institución.

Agradezco la oportunidad de participar en este proceso democrático.

Atentamente,

M.P.M., M.A., L.C.P.C. y F. Rosalía Ortega López